

Tillväxtskolan

Framtidstro bland alla Tillväxtskolans företag

”

LÄS VAD
FÖRETAGARE
I YSTAD-ÖSTERLEN
SÄGER OM
UTBILDNINGARNA

”Vi har anställt 26 personer under 2010”

”Tillväxt skapar vi bara om alla är med på banan”

”Vi fick en bredare blick för vår verksamhet”

”Vi har lärt oss tänka strategiskt”

”ÄR DU FÖRETAGARE?
MISSA INTE CHANSEN,
NU STARTAR VI
TILLVÄXTSKOLA
OMGÅNG 2”
ANMÄL DIG!

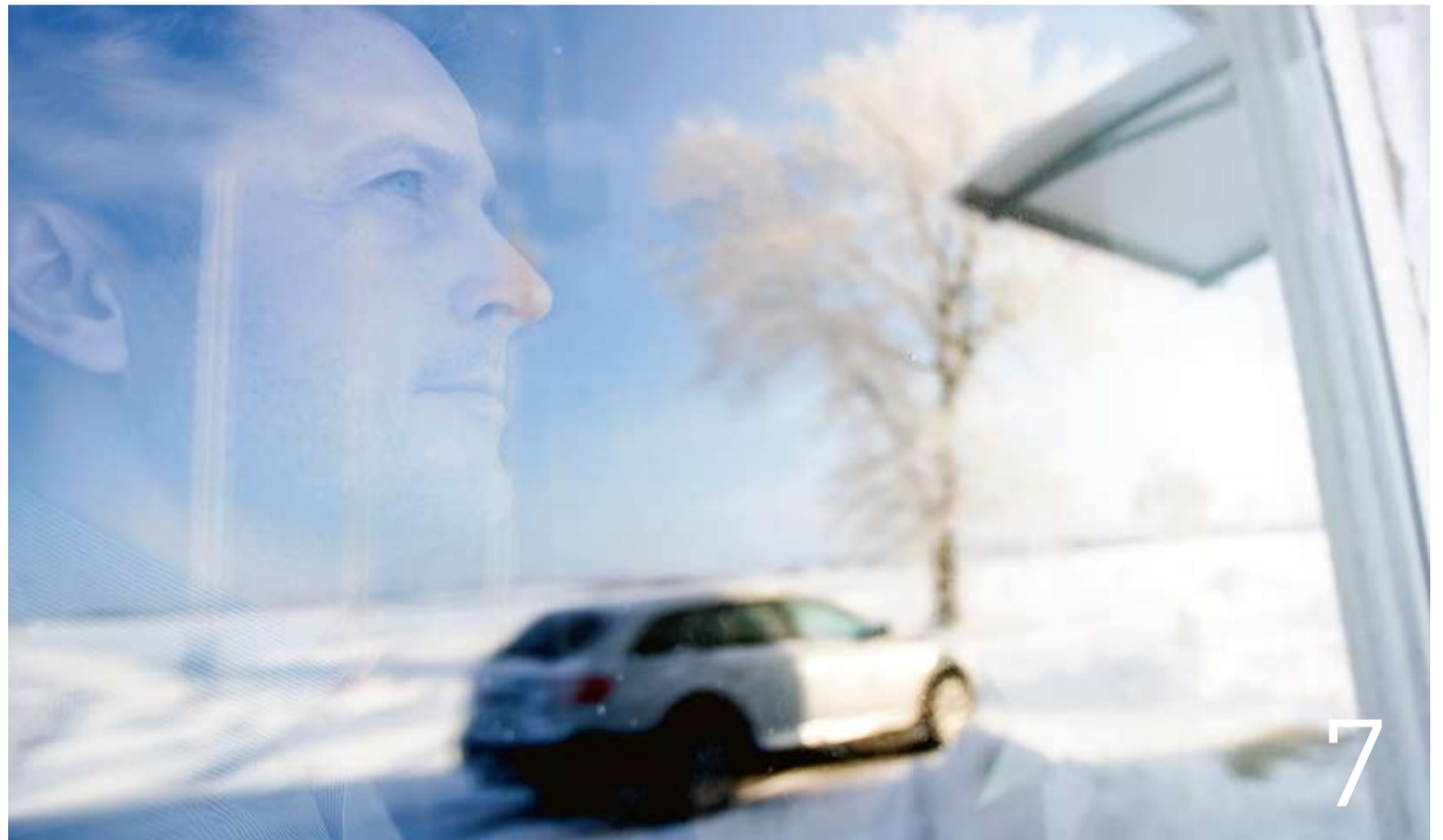
LÄS MER PÅ SIDAN 11



Sparbanken Syd



Innehåll



Denna tidning är
producerad av
Ystads Allehanda,
Kundtidningar på uppdrag
av Tillväxtskolan

Texter:
Joachim Orrenius
Fredrik Ekblad

Layout:
Fredrik Ekblad

Foto:
Joachim Orrenius
Fredrik Ekblad

Om ej annat anges

Tryck:
JMS Rulloffset i Vellinge AB

Reservation för
eventuella tryckfel



På god väg att förverkliga visionen

Denna bilaga handlar om att skapa tillväxt i vår del av landet. Hållbar tillväxt är en nödvändighet i ett välmående samhälle. Vi kan se tecken på hur blomstrande vår del av Skåne har varit under århundraden. De rika jordarna och det förhållandevis gynnsamma klimatet gav jordbruket, vår basnäring, konkurrensfördelar som var avgörande för att sydöstra Skåne blev så välmående. Ur denna mylla fick Sparbanken Syd och flera andra verksamheter sin växtkraft.

Anpassad skola

Sparbanken Syd har under decennier varit en katalysator för det lokala näringslivet och vi har gjort vårt yttersta för att finansiera och stötta det lokala näringslivet på olika vis. När vi för tre år sedan funderade på hur vi på bästa sätt kunde bistå företagare att bli än mer konkurrenskraftiga på dagens marknader föddes idén om en anpassad skola där företag med tillväxtambitioner kunde träffa sina likar och tillsammans få inspiration och nya insikter om hur de kunde utveckla sina verksamheter och ge alla medarbetare en chans att kompetensutveckla sig.

Vår vision var att fram till 2013 skulle mellan 100 och 150 företag ges möjlighet till utbildning i en "Tillväxtskola". Satsningen skulle bli den mest omfattande kompetensutveckling som genomförts för små och medelstora företag i sydöstra Skåne och den skulle ge positiva effekter för det lokala samhället flera år framöver.

Första omgången i Tillväxtskolan är färdig i mars 2011 och vi är glada över hur väl detta projekt fallit ut. 50 företag och ca 900

medarbetare har lagt mycket tid och kraft på att fullfölja de olika utbildningar, seminarierträffar och det nätverkande som skolan erbjudit. Resultaten och erfarenheterna är mycket goda, vilket ni kan läsa mer om i denna bilaga.

50 nya företag

När vi nu startar andra omgången av Tillväxtskolan för 50 nya företag är vi på god väg att förverkliga visionen. Du som är företagare med tillväxtambitioner och som missade förra omgången har nu chansen att utbilda dig och dina medarbetare inom allt från ledarskap till försäljning och service under de utbildningar som löper mellan 2011 och 2013.

Precis som den första omgången är det ett samarbete mellan Sparbanken Syd, ESF samt de tre kommunerna Ystad, Tomelilla och Simrishamn som har gjort det möjligt att skapa detta.

Jag hoppas att du som är företagare läser vidare i denna tidning och blir inspirerad att söka till Tillväxtskolan. Glöm inte att anmäla dig till informationsmötet den 10 januari i Tomelilla. Information om hur du anmäler dig till mötet finns i denna bilaga eller på navigator-syd.se.

Med vänliga hälsningar

Lars Andersson
VD Sparbanken Syd



Foto: Niclas Bomgren

Tillväxtskolans betydelse för regionen



Lars Persson
Näringslivsutvecklare,
Simrishamns kommun

Varför satsar ni på Tillväxtskolan?

"Det är lätt hänt att man fokuserar på alla nystartade företag och tror att tillväxten i näringslivet i första hand kommer att ske i dessa. Kanske glömmer man då bort alla befintliga små och mellanstora företag. Naturligtvis tror jag att det

finns det stora utvecklingsmöjligheter i många av dessa företag. Från Simrishamns kommuns sida känns det därför angeläget att nu på ett kvalificerat sätt stödja flera av dessa företag genom att de får möjlighet att gå Tillväxtskolan. Intresset från företagens sida för denna nya etapp har redan varit stort."

Vad betyder Tillväxtskolan för kommunen?

"Det hade knappast varit möjligt för Simrishamns kommun att ensam genomföra en så stor utbildnings-satsning som Tillväxtskolan. Nu samverkar våra tre kommuner i sydost med Sparbanken Syd, tillsammans med företagen. Därmed skapas en satsning för näringslivet som har mycket goda förutsättningar att bli framgångsrik och skapa tillväxt och nya jobb i sydöstra Skåne."



Henrik Berven
Näringslivsstrateg, Ystads kommun

Varför satsar ni på Tillväxtskolan?

Det är främst näringslivet som kan skapa nya arbetstillfällen och i den processen är det oerhört viktigt att vi som kommun skickar en tydlig signal om att vi stöttar tillväxtarbetet i kommunens företag. Tillväxtskolan är viktig för att erbjuda näringslivet kompetensutveckling

inom områden som behöver utvecklas. I denna process tvingas man stanna upp och analysera förutsättningar och möjligheter vilket man kanske inte annars skulle göra. Tillväxtskolan erbjuder också ett externt stöd i denna process som kan vara oerhört värdefullt på resan mot tillväxt.

Vad betyder Tillväxtskolan för kommunen?

För Ystads kommun är Tillväxtskolan en unik möjlighet till samverkan med näringslivet. Det bidrar till en förtroendefull dialog mellan kommun och företag som kan ge helt andra möjligheter i framtiden. En sådan är att göra andra företag nyfikna på och intresserade av kompetensutveckling och tillväxtfrågor, det gynnar både kommunen, näringslivet och invånarna.



Hans-Eric Jonsgården
Näringslivschef, Tomelilla kommun

Varför satsar ni på Tillväxtskolan?

"En sådan möjlighet som erbjuds kommunens/regionens företag går ju inte att tacka nej till. Tillväxtskolan har också skapat ett nytt nätverk för våra företagare. De har träffats, diskuterat och fått nya kontakter och några har också gjort affärer. Det är där vi som näringslivsansvariga i en

kommun har en viktig roll - som nätverksskapare. Skapa möjligheter, mötesplatser för dialog som i sin tur förhoppningsvis leder fram till gemensamma satsningar, affärer mellan företagen. Jag hoppas att även den andra omgången av Tillväxtskolan blir lika lyckad, som den första! Nu har vi ju 50 goda ambassadörer för satsningen, som kan sprida kunskap om vad Tillväxtskolan betytt för just deras företag!"

Vad betyder Tillväxtskolan för kommunen?

"För kommunen betyder det att vi ställer oss bakom en kompetensutveckling av våra företag o dess anställda. Det i sin tur kommer att ge ringar på vattnet och generera arbetstillfällen. Tillsammans skapar vi tillväxt i våra kommuner."

Dags för kompetensutveckling?

Sedan 2008 har Sparbanken Syd drivit Tillväxtskolan – ett näringslivsprojekt i samarbete med ESF, Europeiska socialfonden och Ystad, Tomelilla och Simrishamns kommuner. 50 företag och cirka 900 medarbetare har hittills fått kompetensutveckling via projektet och fler ska det bli.

Tillväxtskolan vänder sig till etablerade små-medelstora företag med 2-50 anställda som vill satsa på ökad tillväxt och lönsamhet.

Det kan ha handla om att slipa försäljnings-taktiken, förbättra ledarskap och andra utbildningsinsatser för att öka tillväxten. Alla företagen har gjort en Tillväxtplan och satt upp tydliga mål för sin verksamhet. För att nå sina mål så har alla medarbetare fått möjlighet att utveckla sin kompetens genom personliga utbildningsplaner.

Fördelar för deltagande företag

- Möjliggör djupare analys av ditt företag.
- Möjliggör framtida tillväxt i ditt företag.
- Skapar nya nätverk/affärsmöjligheter.
- Stärker kompetensen och motivationen för samtliga anställda.
- Utvecklar dig som människa och företagsledare.
- Skapar ökat värde i ditt företag.
- Inbjudningar till vissa evenemang och nätverksträffar (VIP).
- Får redskap/verktyg att hantera långtidsfrånvaro av personal.

Organisation

Sparbanken Syd projektägare.
Stygrupp med bl.a Sparbanken Syd och näringslivssamordnare från resp kommun, projektledare samt representant från Svenska ESF-rådet (adjungeras)
Projektledare är Calle Rasmusson, Callera AB, Hasse Westerdahl, EU Kompetens Österlen och Maria Hammenberg, Awareness Management.



Foto: Ida Carlsson

Vad har Tillväxtskolan betytt för ditt företag?



Anna Olsson, Gebo Snickerier

”För Gebo har det inneburit en nystart - att sätta sina tankar, visioner och mål på papper och verkligen ge sig tid att arbeta och tänka strategiskt har varit mycket nyttigt. Utbildningsmässigt har vi höjt kompetensen på många områden, inte minst genom att öka medvetenheten om hur Gebo ska vara som företag. Det har varit bra, kreativa diskussioner om bl.a. marknadsföring och produktutveckling. För mig personligen har det varit ett bra tillfälle att träffa människor från andra branscher och inse att vi alla brottas med samma saker - och att vi kan hjälpa varandra.”



Ronny Persson, RIPS Släp & Husvagnservice

Tillväxtskolan har motiverat bland annat mig själv till att ta tag i problemen som har kommit med en gång. Arbete har blivit bättre organiserat då vi skrivit listor vad som skall göras och följt dessa så noga som möjligt. Även medarbetarna har fått mycket utbildning och ser många gånger på företaget med andra ögon. Träffen med andra företagare är även mycket positiv då man känner att man inte är ensam om problem som dyker upp.



Jonas Edstrand, Edstrands Bygg

”Vår medverkan i tillväxtskolan har gjort stor nytta för vårt företag. Vi har kunnat gå igenom den lågkonjunktur som varit med i princip bibehållen arbetsstyrka, vår omsättning har minskat något men vi ser med stor tillförsikt på framtiden och tror att vi har en bra position för byggandet på Österlen med vår kompetenta personal.”



Ulf Witting, Witting Materialhantering

”Det första påtagliga var nog att Tillväxtskolan tog bort våra skyglappar, så att vi fick en bredare blick för vår verksamhet. Vi lyfte blicken och tittade lite längre bort än dataskärmen, lite längre framåt. Samtliga anställda har deltagit i ett flertal utbildningar, som har höjt vår kompetens inom flera viktiga områden. Utbytet med andra företag i Tillväxtskolan, som verkar inom vitt skilda branscher har gett många aha - upplevelser. Och utbytet fortsätter även efter tillväxtskolan genom företagsträffar.”



Anders Jonsson, Stockeboda Gärd

”Tillväxtskolan har betytt att vi har än mer välmotiverad och välutbildad personal. För vår del blev tillväxtskolan även startskottet för gårdsbryggeriet, en utvecklande och tillväxtdrivande nysatsning. Gårdsbryggeriet har blivit en säsongsförlängare, och ett viktigt del av vår verksamhet.”



Jessica Jönsson, Synsam

”Tillväxtskolan har gjort det möjligt för mig att se på mitt företagande på ett nytt sätt. Det har gett mig många nya kontakter med andra företagare från helt skilda områden och insett att många av oss har mycket mer gemensamt än man kan tro, samtidigt har jag fått ökad förståelsen för de problem som kan uppstå i olika verksamheter. Framför allt så är jag väldigt glad över de kontakter som man knutit under dessa år som vi har jobbat med Tillväxten. Jag har fått nya vänner och får ett stort stöd och support utav dem, så jag är väldigt tacksam över att jag har fått vara med.”



Johnny Petré.

Lindsténs fick nya företagskontakter

Lindsténs Elektriska AB var ett av de 50 företag som gick den första omgången av Tillväxtskolan. Vi frågar Johnny Petré, en av delägarna, vilka tankar som finns nu när Tillväxtskolan börjar närma sig slutet.

Lindsténs Elektriska AB grundades 1965 av Bertil och Sigvard Lindstén. I början utförde företaget mest elinstallationer till privatpersoner och lantbruk men även till några industrikunder. 1974 dog Sigvard Lindstén och Ingrid Lindstén blev delägare. 1983 startades butiksverksamhet i Ystad och 1991 förvärvades Fagerströms Elektriska i Simrishamn. 1994 hade företaget 68 anställda och huvudkontoret omlokaliseras till större och mer ändamålsenliga lokaler i Tomelilla. Ytterligare tillväxt under 2000-talet har gjort att företaget etablerat filialer även i Sjöbo och Ystad, samt genom samarbetsavtal positionerat sig i Skurup. Kundsegmentet består idag till största delen av industrier, företag och kommunal sektor. Generationsskifte skedde 2005 då Bertil Lindstén, ägare och VD, hastigt gick bort. Carina Petré, Johnny Petré och Ulrika Rosander är sedan dess delägare tillsammans med Ingrid Lindstén. I dag har företaget drygt 115 anställda på fem olika verksamhetsställen.

Hur kom ni i kontakt med Tillväxtskolan?

– Kontakt med tillväxtskolan kom först och främst via vår näringslivschef i Tomelilla som informerade om att det var på gång. Vi deltog sedan i ett informationsmöte. Vi blev intres-

serade och anmälde därefter vårt intresse då det ligger i linje med vårt synsätt att vår personal är det viktigaste vi har, svarar Johnny Petré.

Varför valde ni att delta i Tillväxtskolan?

– Att få möjligheten att skaffa nya nätverk med företag på Österlen, över hela vårt verksamhetsområde gjorde det till en självklarhet att delta i just denna satsning, lokalt förankrat och med projektledare som har ett enormt engagemang, kan inte bara gå fel.

Var det något ni hade problem med i er verksamhet eller var det något särskilt ni ville utveckla?

– Vi har eller hade inga problem inom vår verksamhet, dock hade vi redan innan planer på att bli duktigare på att göra själva affären. Tekniken är vi redan bra på med alla 115 anställdas erfarenhet. Likaså låg det rätt i tiden efter det att vi organiserat oss efter kommunindelning.

”Vi har anställt 26 personer under 2010”

Vad har resultatet blivit för företagets medarbetare efter Tillväxtskolan?

– Alla medarbetare har i olika omfattning gått någon form av utbildning under året. Visst har det påverkat de flesta. Vi kommer att jobba vidare med personalutveckling och nya visioner för att sätta ännu högre mål i framtiden.

Vad har resultatet blivit för företaget efter Tillväxtskolan?

– Vi har fått ett mer strukturerat och planerat utvecklingsmål. Alla medarbetare har fått större förståelse och insyn i hela företagsprocessen. Vi har anställt 26 personer under 2010 och har ett omsättningsmål på plus 20 procent. Om det beror enbart på tillväxtskolan är ju inte troligt men det har säkert bidragit med en hel del.

Lindsténs Elektriska AB har sitt huvudkontor och säte i Tomelilla, varifrån företagets administration samt konstruktion och projektering utgår från. En titt på företagets webbsida avslöjar att man söker ytterligare tre montörer till Sjöbo, Tomelilla och Ystad samt filialchef till Ystad.



Lamphav.



Stefan Eldh vid kontorsarbetsplatsen i Simrishamn. Till sommaren flyttar Awimex in i större och helt nybyggda lokaler.

Awimex fick hjälp med att hantera tillväxten

Bil- och båt batterier läser vi på en företagsskylt när vi kör längs väg 11 strax väster om Simrishamn. Visserligen kan du köpa batterier hos Awimex International AB men verksamheten för Simrishamnsföretaget omfattar betydligt mer än så. Vi träffar företagets båda ägare, Stefan Eldh och Henrik Ingemansson, för att höra vilka tankar som finns efter det att Awimex gått Tillväxtskolan.

Awimex International AB startades 1986. 2001 övertogs företaget av Stefan Eldh och Henrik Ingemansson. Företaget har specialiserat sig på att förse kunder med allt som har med strömförsörjning för fordon, båtar och industri att göra. Detta innefattar exempelvis; laddning, batteri, distribution, omvandling, varningsljus, belysning och kamerasytem. Kvalitet och service är företagets ledstjärna och drivkraft, vilket resulterar i en ständig utveckling och tillväxt. 2010 räknar Awimex med att omsätta cirka 25 miljoner kronor på de åtta medarbetarna.

Hur kom ni i kontakt med Tillväxtskolan?

– Vi blev kontaktade av Sparbanken Syd som frågade om vi ville vara med, svarar Henrik Ingemansson.

Varför valde ni att delta i Tillväxtskolan?

– Vi såg en möjlighet till utveckling, vi ville bli större och få hjälp med att hantera vår tillväxt, fortsätter Henrik.

– Vi såg det också som en unik möjlighet att ta del av adekvata utbildningar, tillägger Stefan Eldh.

Var det något ni hade problem med i er verksamhet eller var det något särskilt ni ville utveckla?

– Vi hade inga problem med tillväxten. Däremot ville vi hitta vägar för att hantera den på bästa sätt, svarar Henrik.

”Tillväxt skapar vi bara om alla är med på banan”

Stefan och Henrik samt företagets övriga sex medarbetare har alla gått Tillväxtskolan.

Vad har resultatet blivit för företagets medarbetare efter Tillväxtskolan?

– Medarbetarna har fått mer insyn i hur ett företag fungerar och fått en helhetssyn över vårt företag, svarar Henrik.

– Det har skapat mycket nytänkande bland personalen och vi har fått in det gemensamma tänket i gruppen. Tillväxtskolan har varit kompetenshöjande på många plan. Sedan knyter man väldigt många kontakter, fortsätter Stefan.

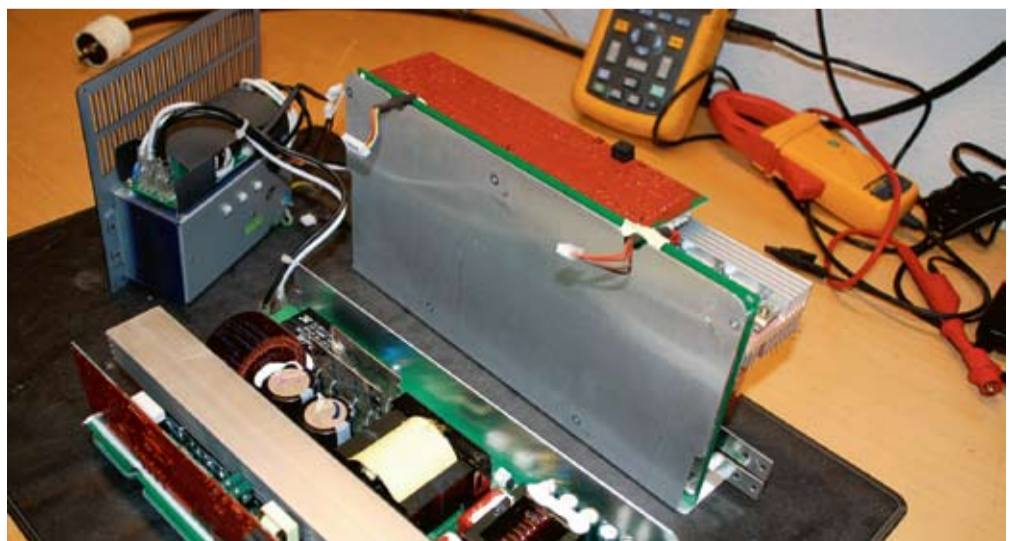
Vad har resultatet blivit för företaget efter Tillväxtskolan?

– Företagsmässigt jobbar vi mer som en grupp nu. Mer tillsammans mot företagets mål och tillväxt skapar vi bara om alla är med på banan, svarar Stefan.

– Det har också blivit en nytändning och ett nytänkande. Vi har lärt oss att strukturera arbetet. Tillväxtskolan har hjälpt oss en bit på vägen, säger Henrik.

I juni nästa år flyttar Awimex ett par hundra meter till en då helt nybyggd fastighet. De nuvarande 300 kvadratmeterna man idag rymmer i, blir istället cirka 1 000 kvadratmeter.

– Vi är trångbudda här och måste ha mer plats. Vi har behov av att anställa men här får vi inte plats med fler, säger Stefan, om Awimex angenäma tillväxtbekymmer.





Jonas utvecklade säljledarskapet

Dagarna före jul råder febril verksamhet hos reklamföretaget Anderzson of Sweden. Mängder av presentartiklar, prylar och profilkläder med företagslogotyper ska packas och levereras till kunder innan julafton. Den tidigare bilverkstaden på Mässingsgatan i Ystad påminner inte så lite om Tomtens julverkstad.

– Det är väldigt intensivt nu. Många beställningar in i det sista, men det är bara kul, säger Jonas Andersson.

Kläcka idéer

Anderzson of Swedens verksamhet är inriktad på företagsprofilering vilket innebär att Jonas hjälper företag att kläcka idéer om hur de skall marknadsföra sig och synas utåt.

– Vi utgår alltid från kunden och behovet när vi tar fram en produkt. Många jobbar tvärtom. De ligger på ett stort lager av prylar och styr kunden att välja något ur sortimentet. Men det tycker inte jag känns rätt, säger Jonas Andersson.

Sedan starten för sex år sedan har det rullat på ordentligt för Anderzson of Sweden. Företaget fick i ett tidigt skede ett dotterbolag med ett livs levande varumärke, den före detta Miss Universum, Yvonne Ryding.

Anderzson of Sweden förvärvade rättigheterna till varumärket och samtliga recept för Yvannes hudvårdsserie "Y". 2006 relansades varumärket under det nya namnet YR Sweden - A Beautiful Idea och sedan dess har företaget växt sig större och större. Varumärket finns

representerat i ett flertal länder och för närvarande sker en utvidgning på marknader i Finland, Tyskland, Japan och Norge. Till våren står USA på tur.

– Vi har vuxit snabbt på kort tid och det har varit en utmaning. Jag gick från ett enmansföretag till att ha fyra, fem anställda på väldigt kort tid och var dåligt förberedd. Jag saknade helt enkelt kunskap och erfarenhet. När jag fick höra om Tillväxtskolan visste jag precis vad jag behövde!

För Jonas del blev det utbildning i ledarskap. Han har bland annat fått kunskap om hur man hanterar eventuella konflikter på arbetsplatsen.

– Jag har även lärt mig att bättre informera personalen om hur det går i företaget. Det ger en starkare sammanhållning och känsla av delaktighet.

Jonas anställda har fått en grundläggande säljutbildning.

– Tidigare arbetade var och en med sitt. Men ska man få tillväxt måste alla i företaget kunna sälja och veta hur man tar emot en order. Det handlar också om att lära sig tänka på ett affärsmässigt sätt, att få ett övergripande ekonomiskt synsätt.

Oerhört värdefullt

Jonas är mycket nöjd med Tillväxtskolan och öser lovord över projektledarna och föredrags-hållarna.

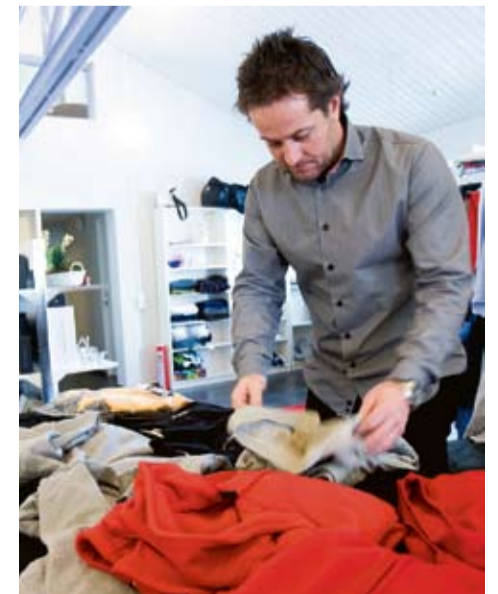
– Utbildningen höll mycket hög kvalitet. Speciellt givande var grupparbetena då vi fick

testa olika idéer på varandra. Många av företagen som deltog i utbildningen har stora personalstyrkor och kunde bidra med sina erfarenheter. Det var oerhört värdefullt för mig.

På frågan om han kan rekommendera andra företag att delta i Tillväxtskolan, dröjer svaret lite.

– Ingen i min bransch, säger han och skrattar.

– Jo, visst kan jag det. Men man måste vara beredd på att lägga ner mycket tid och göra det kursen kräver. Samtidigt får man se det som en investering för att nå framgång.





Anders Nilsson

” Det har varit hallelujastämning hela tiden!

”Vi vill ta ett socialt ansvar”

Sparbanker fungerar som lokala tillväxtmotorer. De lånar ut pengar och är aktiva i nätverk. Så ser det ut i de flesta regioner. På Sparbanken Syd känner man att det inte räcker. Ambitionerna är högre.
– Vi vill även vara med och ta ett socialt ansvar. Det var så vi resonerade när Tillväxt-

skolan växte fram för tre år sedan, säger Anders Nilsson, tillväxtansvarig på Sparbanken Syd och fram till siste mars 2011 ”rektor” för Tillväxtskolan.

– Skåne har en stark tillväxt, men det mesta sker i västra Skåne. Vårt hörn av Skåne associeras mest med rekreation. Här finns en svag tradition bland företagen att satsa på kompetensutveckling. Vi såg en möjlighet att med hjälp av finansiering från Europeiska socialfonden ändra på det.

2008 startade Tillväxtskolan och Sparbankens vision är att fram till 2013 ska mellan 100 och 150 företag med ca. 1.500 anställda ha gått utbildningarna. Hittills har drygt 900 personer deltagit i Tillväxtskolan och det har genomförts 3500 utbildningstillfällen med i princip 100 procents närvaro. Det talar sitt tydliga språk. Tillväxtskolan är en succé.

”Värdefulla kontakter”

Efter omgång 1 har Anders Nilsson och projektledarna bara fått positiva reaktioner från de deltagande företagen.

– Många påpekar vilka värdefulla kontakter de har knutit. Nätverkandet mellan företagen är en viktig del av projektet, säger Anders Nilsson.

För egen del har arbetet med Tillväxtskolan varit bland det roligaste han gjort.

– Det har varit grymt inspirerande och jag är väldigt glad över att ha fått vara med och driva det här projektet. Jag är så stolt över företagen som deltagit. De har varit så intresserade, så nyfikna och så villiga att ta till sig ny kunskap. Visst fanns det stunder i början då jag var skeptisk till hur det här skulle utvecklas, men jag kan säga att det har varit hallelujastämning hela tiden!

För Anders Nilsson väntar nu nya spännande utmaningar som VD för Ystads Saltsjöbad, ett företag som blivit synonymt med tillväxt och framtidstro.

Det blir Marie Traub, kontorschef på Sparbanken Syd som blir ny

”rektor” för Tillväxtskolan.

– Jag tycker att det ska bli väldigt spännande. Att få möjlighet att lära känna alla människor bakom respektive företag i ett annat sammanhang känns oerhört spännande och kittlande, säger Marie Traub.

– Under 1:an har jag endast deltagit ”lite i periferin”. Nu får jag möjlighet att vara mer delaktig i och med min roll som Projektägare i Tillväxtskolan.

Stor utmaning

Med Tillväxtskolan 1 som ”facit” och med den succé den varit, känner Marie Traub att det blir en stor utmaning att dra igång omgång 2.

– Blir det samma succé? Och, kan vi utveckla den ännu mer och kanske nå ännu en bit längre? Jag tror att vi kommer att få bra stöd och hjälp från företagen i skola 1 och de kommer att involveras, delta i programmet och kunna agera som mentorer i 2:an.

Vilka fantastiska nätverk som kommer att knytas mellan alla dessa, snart 100, företag! – Extra spännande är det att vi denna gången också kommer att ha några företag från Malmö regionen och genom det kunna bredda nätverket utanför Österlen och Ystad, säger Marie Traub.

Hennes roll blir att agera Projektägare, vara kontaktpersonen med ESF och kommunerna, ordförande i styrgruppen.

– Framförallt får jag möjligheten att delta i de olika seminarier och utbildningar som man planerar att genomföra och på så sätt vara behjälplig i nätverksbyggandet.

Varför ska företag ta chansen att gå med i Tillväxtskolan?

– Om man vill, kan och orkar (det ligger mycket eget engagemang och arbete i att delta) så är Tillväxtskolan en fantastisk möjlighet till att utveckla sin affärsidé och företag bli en genom nätverksbyggande, utvecklingsaktiviteter för ledare och medarbetare, som i sin tur kan resultera i Tillväxt men också ge en självinsikt - vilket ibland kan ta dig hur långt som helst...



Marie Traub på Sparbanken Syd leder andra omgången av Tillväxtskolan. Foto: Niclas Bomgren

900 anställda har deltagit vid minst tre utbildningstillfällen

Maria Hammenberg heter konsulten som via sitt företag Awareness Management är projektledare för Tillväxtskolans utbildningar. Vi träffar henne för att höra hur utbildningarna inom Tillväxtskolan genomförs.

Tillväxtskolans första steg är att alla får analysera sina företag och ta fram en tillväxtplan kopplad till en kompetensutvecklingsplan. I april 2009 startade så de första utbildningarna. Tillväxtsskolans utbildningar har fem olika huvudinriktningar:

ledarskap 4 dagar, chefskap 1,5 dag, sälj 4 dagar, merförsäljning - service för tillväxt 2 dagar samt affärsmannaskap 1 dag. Utbildningsblocket merförsäljning - service för tillväxt, är till för de medarbetare som inte formellt är säljare men som ändå kommer i kontakt med kunder och på så sätt är viktiga ambassadörer för företagen, till exempel en växeltelefonist

eller en hantverkare.

Totalt har nu 50 företag med cirka 900 anställda gått Tillväxtskolan 1. Det innebär imponerande 3 300 utbildningsdeltagare, d v s alla 900 anställda har deltagit vid minst tre utbildningstillfällen spridda på olika platser i Simrishamn, Tomelilla och Ystad.

– Om varje person kan våga att verkligen göra det de verkligen är kapabla till att göra, växer företagen, då växer regionen och då skapas tillväxt i regionen, säger Maria.

I mitten av februari avslutas de sista utbildningarna i Tillväxtskolan 1. Projektet Tillväxtskolan 1 avslutas sedan 31 mars 2011. När Tillväxtskolan 2 startar upp är det meningen att företagen från Tillväxtskolan 1 ska agera mentorer till företagen i den nya utbildningen. Företagen från den första omgången kommer även att delta vid vissa utbildningsaktiviteter i Tillväxtskolans andra utbildningsomgång.

– Hela Tillväxtskolan i sig är en utbildningsprocess och kompetensutveckling för varje medarbetare. Alla anställda i alla 50 företagen har gått utbildningen i affärsmannaskap. Syftet med den utbildningen är att alla ska förstå sin roll i företaget och hur de är delaktiga i att skapa tillväxt, berättar Maria Hammenberg.

Utbildningen i affärsmannaskap riktar sig till alla de deltagande företagen och är allmänt hållen. Andra utbildningar inom Tillväxtskolan är mer företagsspecifika, till exemplen när medarbetare i ett transportföretag behöver en specifik truckförarutbildning. Dessa utbildningar genomförs inom företaget och alltså inte tillsammans med andra deltagare från övriga deltagande företag. Förutom själva utbildningarna fyller även nätverkan i Tillväxtskolan en viktig funktion. Därigenom skapandas nya kontakter, där deltagarna känner ett sammanhang och en samhörighet.



María Hammenberg

FÖRETAG I TILLVÄXTSKOLAN

Anderzson of Sweden
 Awimex International AB
 Bosses Bygg AB
 Buhres Fisk i Kivik AB
 Buss Persson Hammenhög AB
 Contentus AB
 Dialect
 Förpacknings AB Nord-Emballage
 GEBO Snickerier AB
 Håkansson & Partners KB
 ICA Klockarboden i Borrby AB
 Jeesec Larm AB
 JHL
 Johanssons Skogstransp. AB
 Knut Edstrand Byggnads AB
 Kontorsvaruhuset i Tomelilla AB
 Lindri Konfektions AB
 Lindsténs Elektriska AB
 Lisas Skafferi AB
 Liwell Kemi AB
 Lundbergs El i Kivik AB
 Norfrig Service AB
 RIPS Släp & Husvagnsservice AB
 Saluhallen SE Bergh AB
 Sol&Värmeenergi, S&V AB
 Stockeboda AB
 Sydkust Mekaniska AB
 Synsamoptikerna i Ystad AB
 Teleservice Skåne AB
 TREAB Revision AB
 Vendel Alesstenar
 Witting Materialhantering AB
 YstaGruppen
 Ysta Bilcenter
 Ystad Resebyrå
 Team Bornholm
 Ystads Saltsjöbad, YSB AB
 Ystad-Tryck AB
 Zäta Förpackning AB
 Åbergs Tryckeri AB
 Österlen Kraft AB
 Österlenhem AB



Calle Rasmusson



Maria Hammenberg



Hasse Wester Dahl

Tillväxtskolans projektledare

Calle Rasmusson huvudprojektledare, Maria Hammenberg och Hasse Wester Dahl är Tillväxtskolans tre projektledare. Calle och Hasse har båda arbetat ungefär halvtid och Maria heltid med den första Tillväxtskolan. Vi ställde några frågor till Calle och Maria.

Vilken roll har du i Tillväxtskolan?

– Jag är huvudprojektledare. Min roll är att hålla ihop det hela, svarar Calle.
– Jag är projektledare för utbildningarna. Jag har kontinuerlig och tät kontakt med företagen och med utbildningsleverantörerna, svarar Maria.
– Först och främst som administratör. Jag har hand om allt som ska rapporteras till ESF och Sparbanken Syd, svarar Hasse Wester Dahl.

Varför hoppade du på projektet?

– Jag är företagare i grunden och har jobbat med företagande i nästan hela mitt liv. När banken frågade mig om jag ville leda detta projekt och sa att det skulle handla om att öka tillväxten för **mogna** företag fanns ingen

tvekan, svarar Calle.

– För att det är så fantastiskt spännande. Jag kommer från näringslivet och har jobbat mycket med kompetensutveckling kopplat till affärsutveckling. Jag vill att företagens människor ska utvecklas, svarar Maria.

– Jag fick en förfrågan av Anders Nilsson och det var svårt att säga nej. Sedan 1997 har jag jobbat med att bereda, bevilja och följa upp EU-projekt. Jag kände att jag hade något att tillföra, svarar Hasse Wester Dahl.

Hur samarbetar ni tre sinsemellan?

– Maria är den som jobbar mest ute hos företagen och håller i utbildningarna i första hand. Hasse sköter ekonomi, administration och redovisning mot ESF. Han har tidigare jobbat inom ESF, svarar Calle.

– Det är ett väldigt tätt samarbete. Vi träffas nästan dagligen, svarar Maria.

– Vi samarbetar bra och är ett bra team tillsammans, vilket är en av framgångsfaktorerna för Tillväxtskolan, svarar Hasse Wester Dahl.

Vilka utmaningar ser ni inför nästa omgång av Tillväxtskolan?

– Först och främst är det helt fantastiskt att vi får köra ytterligare en omgång av Tillväxtskolan. Det är ett bra betyg på att det är bra kvalitet i utbildningen. Utmaningen framöver är att leva upp till den höga kvalitén som hittills varit och att utnyttja kunskaperna så att skolan lever kvar långt in i framtiden, svarar Calle.

– Att se till att det inte bara är ett projekt, så att vi istället sätter igång processer hos företagen och i regionen. Att föra vidare den positiva energin som funnits i den första Tillväxtskolan. Nästa Tillväxtskola ska bli minst lika bra, svarar Maria.

– Att ta tillvara erfarenheterna av den första Tillväxtskolan och hur Tillväxtskolan ska organiseras, svarar Hasse Wester Dahl.

Chans för 50 nya företag!

Den 1 februari startar Tillväxtskola 2 för företag i sydöstra Skåne med 2–50 anställda. Tillväxtskolan är ett skräddarsytt utbildningsprogram för små och medelstora företag (2–50 anställda) som strävar efter ökad tillväxt.

Redan nu har 50 företag och 900 anställda i sydöstra Skåne hittills deltagit i Tillväxtskolan. Det har skapat positiva förändringsprocesser i varje enskilt företag, men även bidragit till utveckling och tillväxt i hela regionen. Ta chansen att bli ett av de 50 företag som får möjlighet till professionell kompetensutveckling.

Sparbanken Syd och kommunernas näringslivschefer kommer att välja ut de 50 företag som får gå Tillväxtskolan 2. Urvalet beror på om ni överensstämmer med ESF:s regelverk samt hur ni motiverar varför just ni ska få denna möjlighet. Mer information finns i på navigatorsyd.se.

Välkommen till vårt informationsmöte måndagen den 10 januari 2011.
Vi träffas kl 18.00-20.00 på Sparbanken Syd i Tomelilla. Där du får veta allt om Tillväxtskolan. Anmälan till informationsmötet görs senast den 7 januari till Sparbanken Syd Kundservice tel. 82 20 00 (0411, 0414, 0417) eller via e-post till info@sparbanksyd.se.

SÅ FINANSIERAS TILLVÄXTSKOLAN

Europeiska socialfonden (ESF) är det främsta verktyget för Europeiska unionen när det gäller att finansiera de strategiska sysselsättningspolitiska målen. Den syftar till att förbättra EU-medborgarnas liv genom att ge dem bättre kompetens och bättre utsikter till arbete, och ska hjälpa EU-länderna att göra Europas arbetskraft och företag bättre rustade att möta nya, globala utmaningar.

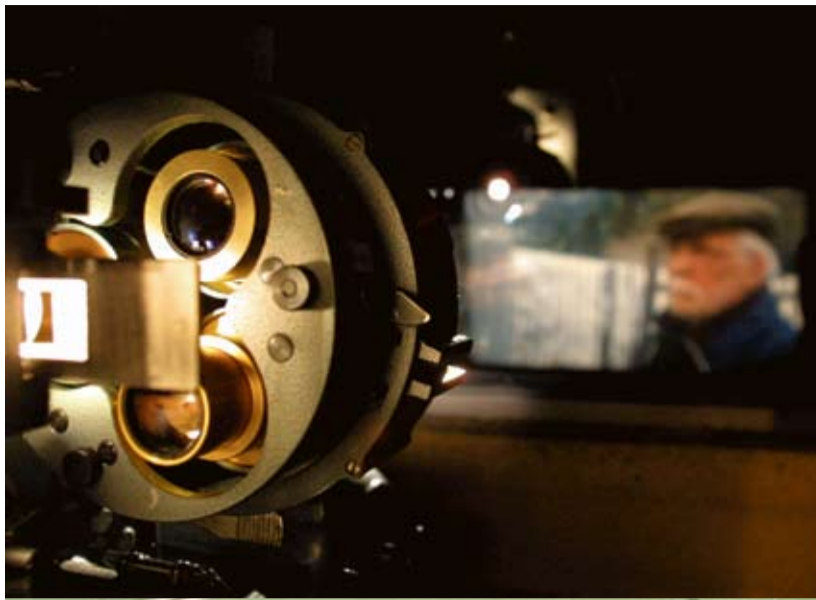
I över 50 år har man investerat i program för att utveckla kompetens och anställbarhet. Programmen planeras av medlemsstaterna i samarbete med Europeiska kommissionen, och genomförs i form av ett flertal projekt där både offentliga och privata organisationer deltar.

Mellan åren 2007 till 2013 satsar Europeiska socialfonden ungefär 75 miljarder euro runtom i EU för att uppnå dessa mål, varav cirka 6,2 miljarder kronor till Sverige.

Läs mer på www.esf.se



Foto: Ida Carlsson



Ystad Österlen – möjligheternas region

ESS

ESS är ett europeiskt forskningsprojekt där Europas länder tillsammans beslutat att materialforskningsanläggningen ESS ska byggas i Lund. I anläggningen ska forskarna kunna studera framtidens material - från plaster och proteiner till mediciner och molekyler. Byggstart förväntas ske 2012 och anläggningen beräknas vara i drift 2020.

Fehmarn Bält-bron

En fast broförbindelse mellan Tyskland och Danmark över Fehmarn Bält kommer att föra med sig många positiva effekter till sydöstra Skåne. Den nya bron som beräknas vara klar 2018, kommer i princip att ha samma sträcka som färjan mellan Rødbyhavn och Puttgarden idag har. Bron kommer att bli 1,9 mil lång och blir då Europas längsta.

Citytunneln

Citytunneln i Malmö invigdes i mitten av december förra året. Trafikverket ansvarar för driften av järnvägsförbindelsen och Malmö stad ansvarar för driften av de nybyggda stationerna Hyllie och Triangeln.

Destinationsbolag

Med ett nytt destinationsbolag finns möjligheter att locka fler besökare till destinationen. Ett första steg är bildandet av Destination Ystad Österlen Ekonomiska Förening, som är planerat till den 19 januari. Målsättningen är att fördubbla antalet besökare till destinationen inom fem år.

Sparbanken Syd

Den lokala sparbanken som satsar mycket kraft för att utveckla regionen till att vara en härlig plats att bo, verka och besöka både som företagare och privatperson.

Filmen i Ystad

De senaste åren har det skapats många bra filmer i Ystad-Österlenregionen, något som inte bara ger positiva resultat i turismnäringen, utan också stärkt både kommunens ekonomi och enskilda företags verksamhet. För att skapa ännu bättre förutsättningarna för framtida filmskapande har en kommunal arbetsgrupp bildats hösten 2007. Gruppens uppgift är att bland annat leta upp, skapa och samordna resurser, locka såväl filmintresserade som filmintressenter till trakten och göra Ystad till det naturliga valet för filminspelningar.

Gruppen består av representanter för olika förvaltningar, Ystadbostäder AB och Ystads Industrifastigheter AB och leds av filmstrateg Petra Rundqvist. Ett första konkret resultat av gruppens arbete är Ystadbostäders byggande av 25 bostäder på Regementsområdet, små lägenheter som ska fungera som genomgångsbostäder för filmarbetare, turister och studenter

Marint centrum

Östersjön, ett av världens känsligaste hav, kämpar mot stora utmaningar. Simrishamns kommun tar sitt ansvar för Östersjöns miljö och medverkar till att den förbättras. Ett led i detta arbete är etablerandet av Marint centrum. Visionen är att etablera en mötesplats där kompetens, företagande, FoU, kunskap, information, kultur och upplevelser knutna till Östersjöns marina miljö sammanförs och genererar en stark hållbar tillväxt. Syftet med Marint centrum är att skapa en arena som värnar vår marina miljö och ökar kunskapen om Östersjön. Marint centrum ska vara en självklar tillväxtmotor i regionen. Marint centrum stärker Simrishamn/Österlen som unikt varumärke för inflyttare, företag och besökare.

Läs mer om Tillväxtskolan på www.navigatorsyd.se